

**Herzlich Willkommen  
&  
Vielen Dank**

**für die Einladung!**



**German-Danish  
Innovation**

**Geschäftspotenziale  
in der Region Fehmarnbelt**



**Interreg**  
Deutschland - Danmark



EUROPEAN UNION

**GERMAN  
DANISH  
INNOVATION**

Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung

Wirtschaftsförderung LÜBECK  GmbH

# WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG LÜBECK

## OPEN INNOVATION & CO-CREATION

---

Prof. Dr. Rafaela Kunz

Professor of International Technology Transfer Management

15.April 2021



# AGENDA

1) VORSTELLUNG

2) OPEN INNOVATION & CO CREATION

3) CASE STUDIES

4) Q&A

# Neue Wege gehen – Open Innovation & Co-Creation

1

2

3

# AGENDA

- 1) **VORSTELLUNG**
- 2) **OPEN INNOVATION & CO CREATION**
- 3) **CASE STUDIES**
- 4) **Q&A**

## Vorstellung: über mich



...seid Juni 2020

## Professor für International Technology Transfer Management

- Product & Innovation Management
- Intellectual Property Rights & Licensing
- Methods & Processes of Technology Transfer
- Technologies and Instruments of Technology Transfer
- Student Consulting Project
- Student Scientific Research Seminar





# Bildung – PhD, Dipl. Ing. Biotechnology, MBA

- **PhD Open Innovation in der Biotech Industrie - 2020**  
London South Bank University
- **MBA European Management - 2005**  
Berlin School of Economics & London South Bank University
- **Diplomingenieur für Biotechnologie - 1985**  
Hochschule Anhalt, Köthen
- **Sprachen:** Deutsch & Englisch

## Industrie-Erfahrungen

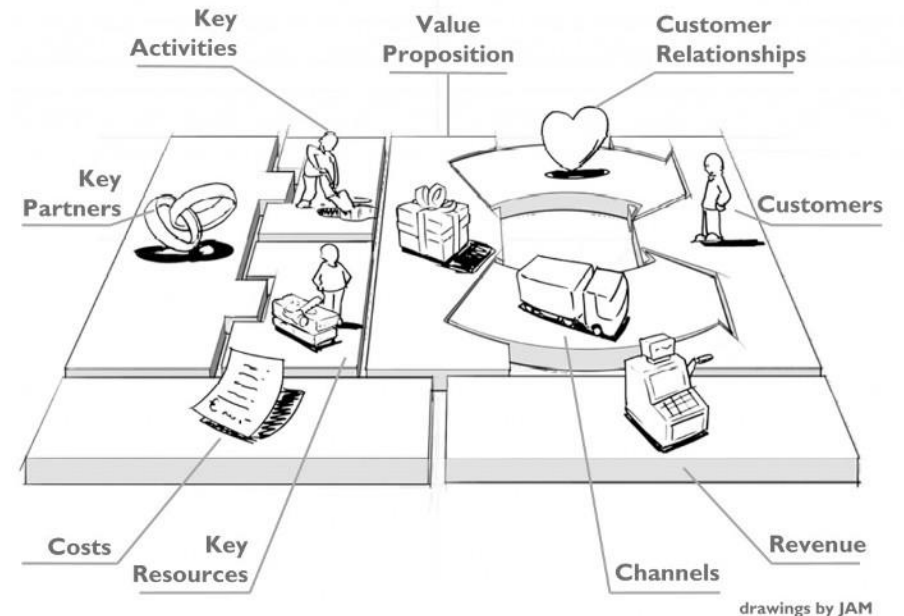


- Life Sciences – Technologietransfer (Pharma, Biotechnologie, Medizintechnik, Oncologie, Kardiologie, CNS)
- High-tech SME IP Consulting (Cleantech, Semiconductor, Lasertech)
- Intellectual Property (IP) Management
- Diagnostik Industrie - Pathologie, Virologie
- Lebensmittelindustrie - Brauerei, Backerei



# Methoden & Tools

- ❑ Seit 2011 Business Model Canvas in Theorie & Praxis (Osterwalder & Pigneur, 2010)
- ❑ Seit 2008 Open Innovation in Theorie & Praxis



## Dozententätigkeit seit 2016

- Ideas & New Business Models | HTW
- International Management & Organisations | HTW
- IP Management & Contract Law | HTW
- Special Topics in Business Administration | HTW
- Management of Projects | HTW | ARDEN
- Risk Management & innovation | ARDEN
- Innovation & Crises Strategies | Fresenius
- Entrepreneurship & Innovation Management | FOM
- Epidemiologie | FOM





# AGENDA

1) VORSTELLUNG

2) OPEN INNOVATION & CO CREATION

3) CASE STUDIES

4) Q&A

# OPEN INNOVATION

---

# DEFINITION

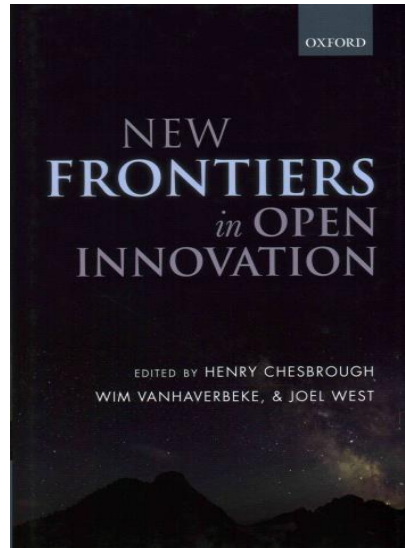
## Open Innovation

“

...the use of purposive inflows and outflows of knowledge to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation, respectively.”

Quelle: Chesbrough et al., 2006, p.1

# Auszug Open Innovation Literatur



2014



Wim Vanhaverbeke



Henry Chesbrough



2010



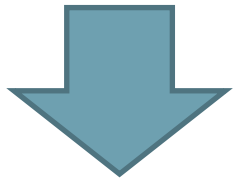
Video Keynote Henry Chesbrough: [https://www.youtube.com/watch?v=fWr\\_PLbXno](https://www.youtube.com/watch?v=fWr_PLbXno)



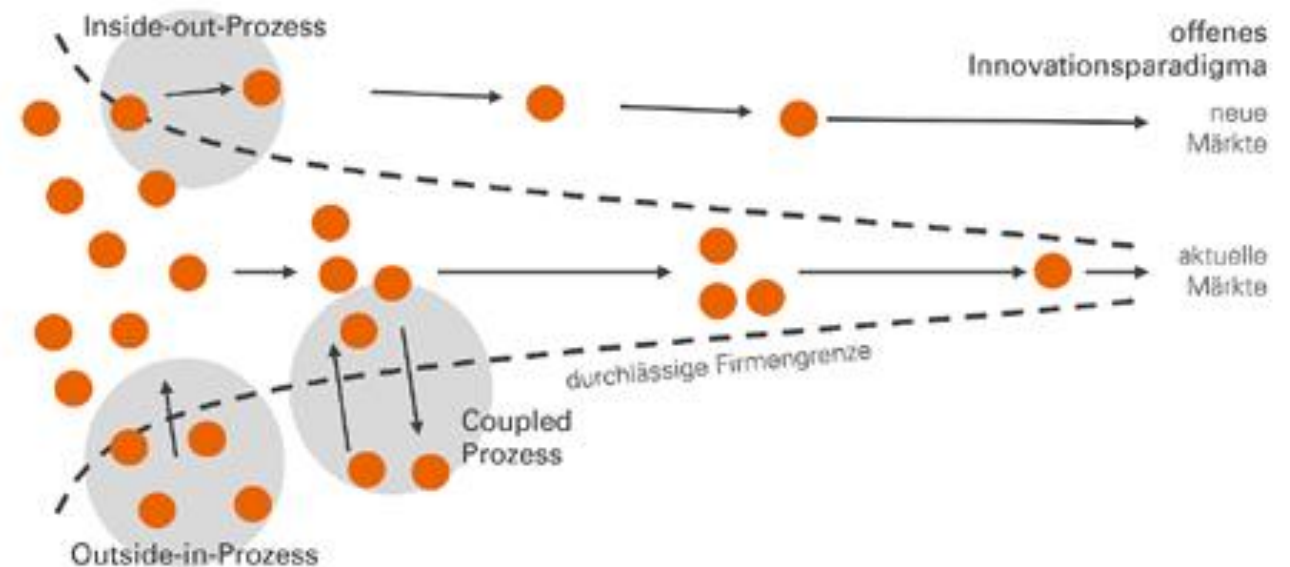
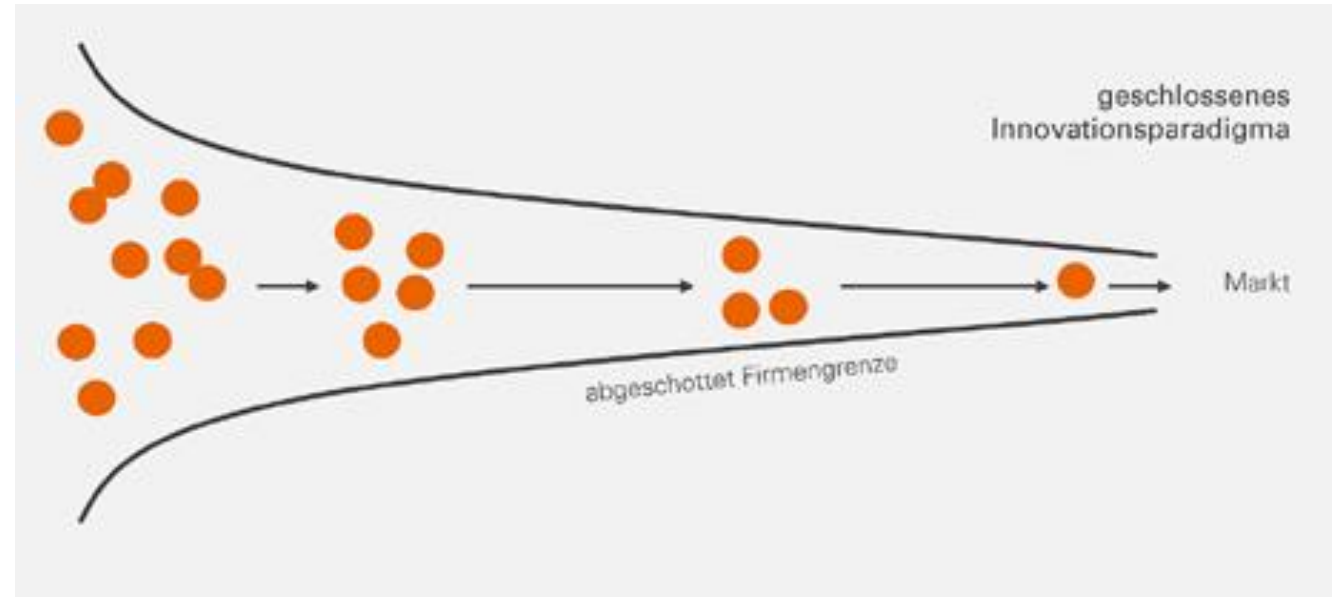
**Open Innovation & Open Innovation  
Business Model PhD Workshops im Jahr  
2010 & 2011**

# Paradigmawechsel

- Geschlossener Innovationsprozess
- Geschlossene Firmengrenze

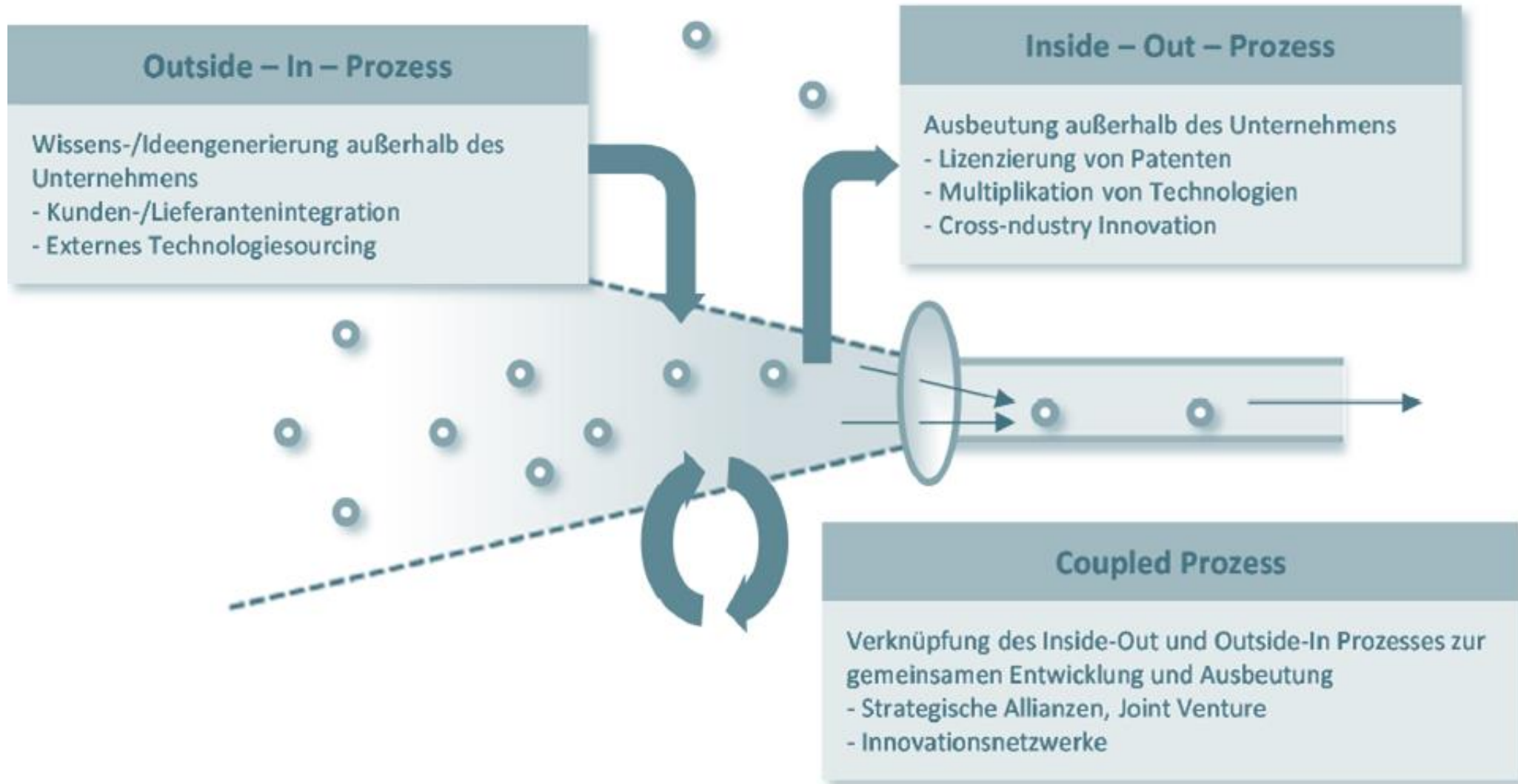


- Offener Innovationsprozess
- Permeable Firmengrenze
  - Outside-in-Prozesse
  - Inside-out-Prozesse
  - Coupled Prozess





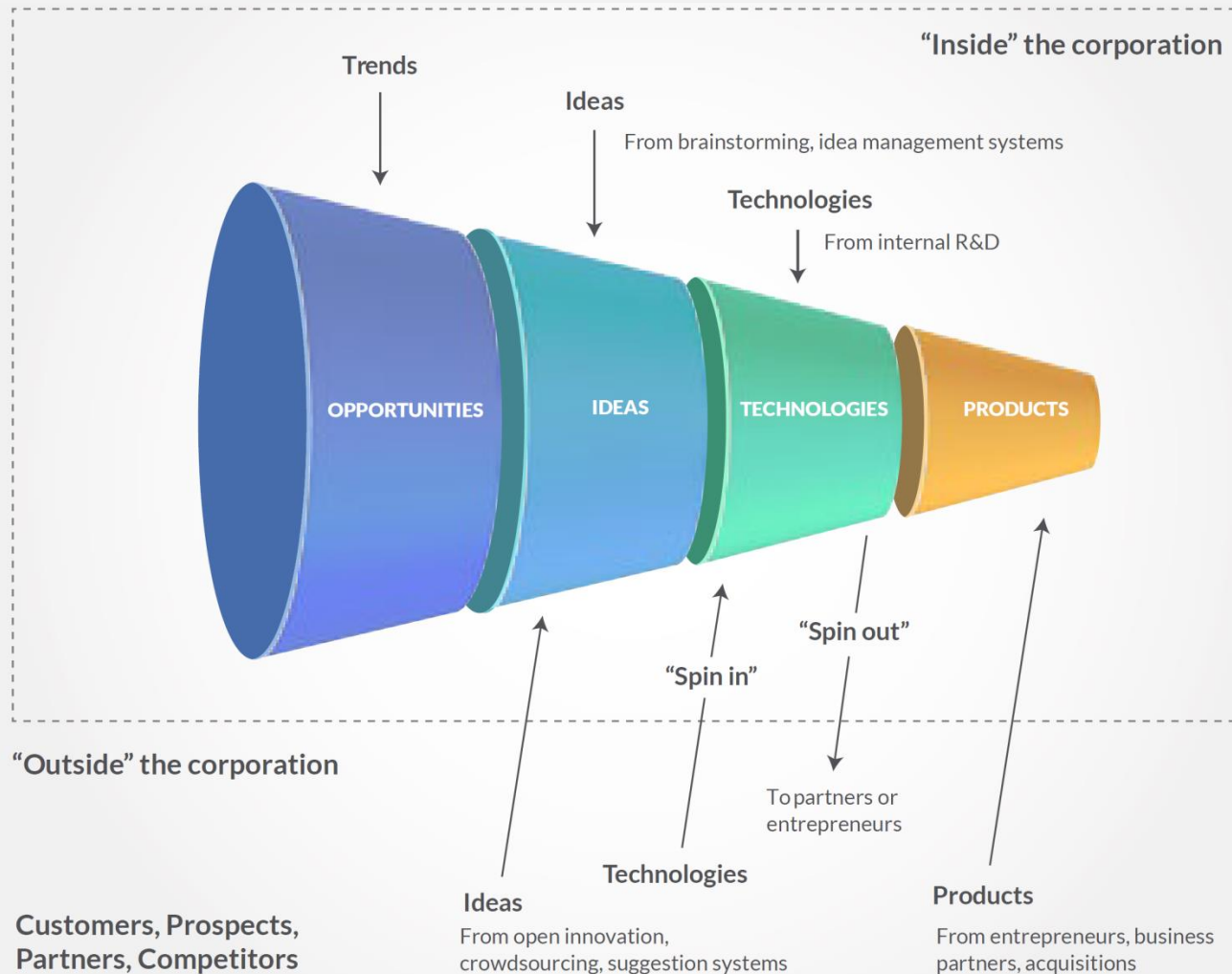
# Open Innovation Prozesse



# CO - CREATION

---

# Co-Creation Innovation Process

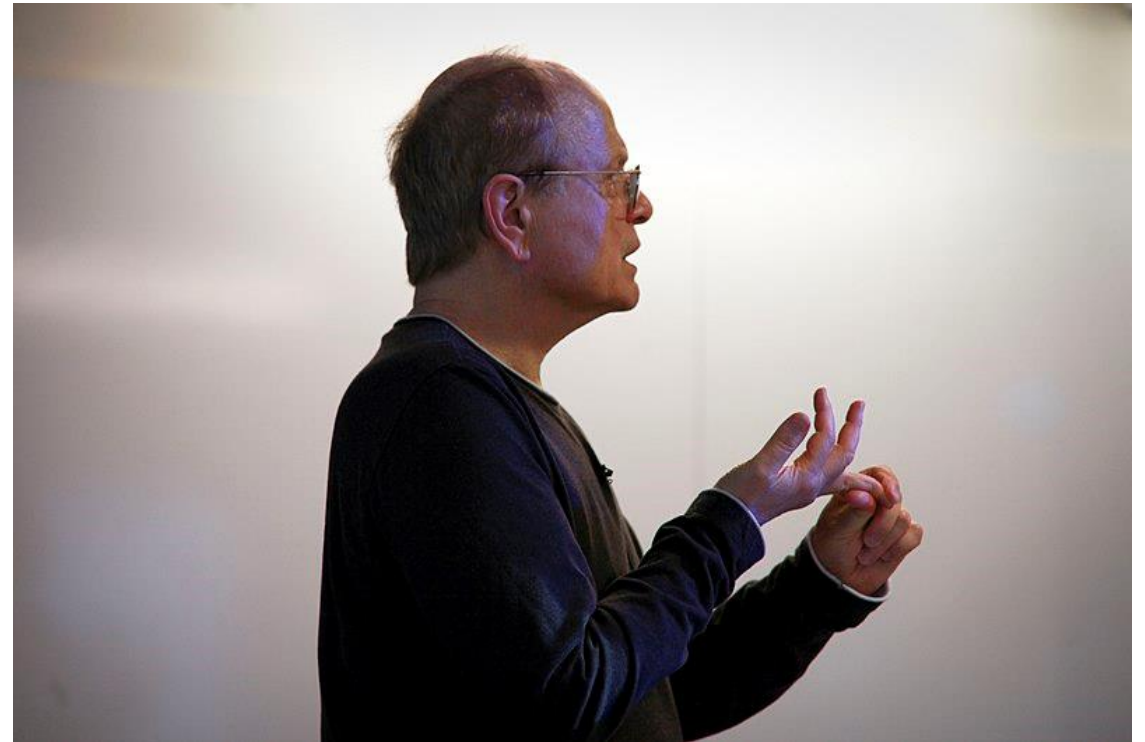


## Partner im Prozess

- Kunden
- Lead User
- Zulieferer
- Industriepartner
- Universitäten & Forschungseinrichtungen
- Wirtschaftsverbände

# Woher kommt die Lead User Methode?

Die Lead User Methode wurde von Professor Eric von Hippel am MIT, dem Institut für Technologie in Cambridge, Massachusetts, USA, in den 1980er Jahren entwickelt.



Quelle: Von Jean-Baptiste LABRUNE from Cambridge, MA, USA - Eric Von Hippel Uploaded by Magnus Manske, CC BY-SA 2.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=8985581>

# DEFINITION

## LEAD USER

“

Die Lead User Methode beruht auf der empirischen Erkenntnis, dass Innovationen häufig nicht von Herstellern initiiert werden, sondern Anwender oft als die treibende Kraft hinter Entwicklungen stehen.

Es zeigt sich, dass diese innovativen Aktivitäten nicht zufällig verteilt sind, sondern sich auf eine bestimmte Gruppe von besonders fortschrittlichen Anwendern, wie Kunden, den sog. Lead Usern konzentriert.

”

Quelle: <https://www.lead-innovation.com/lead-user-methode>

# AGENDA

1) VORSTELLUNG

2) OPEN INNOVATION & CO CREATION

3) CASE STUDIES

4) Q&A





“

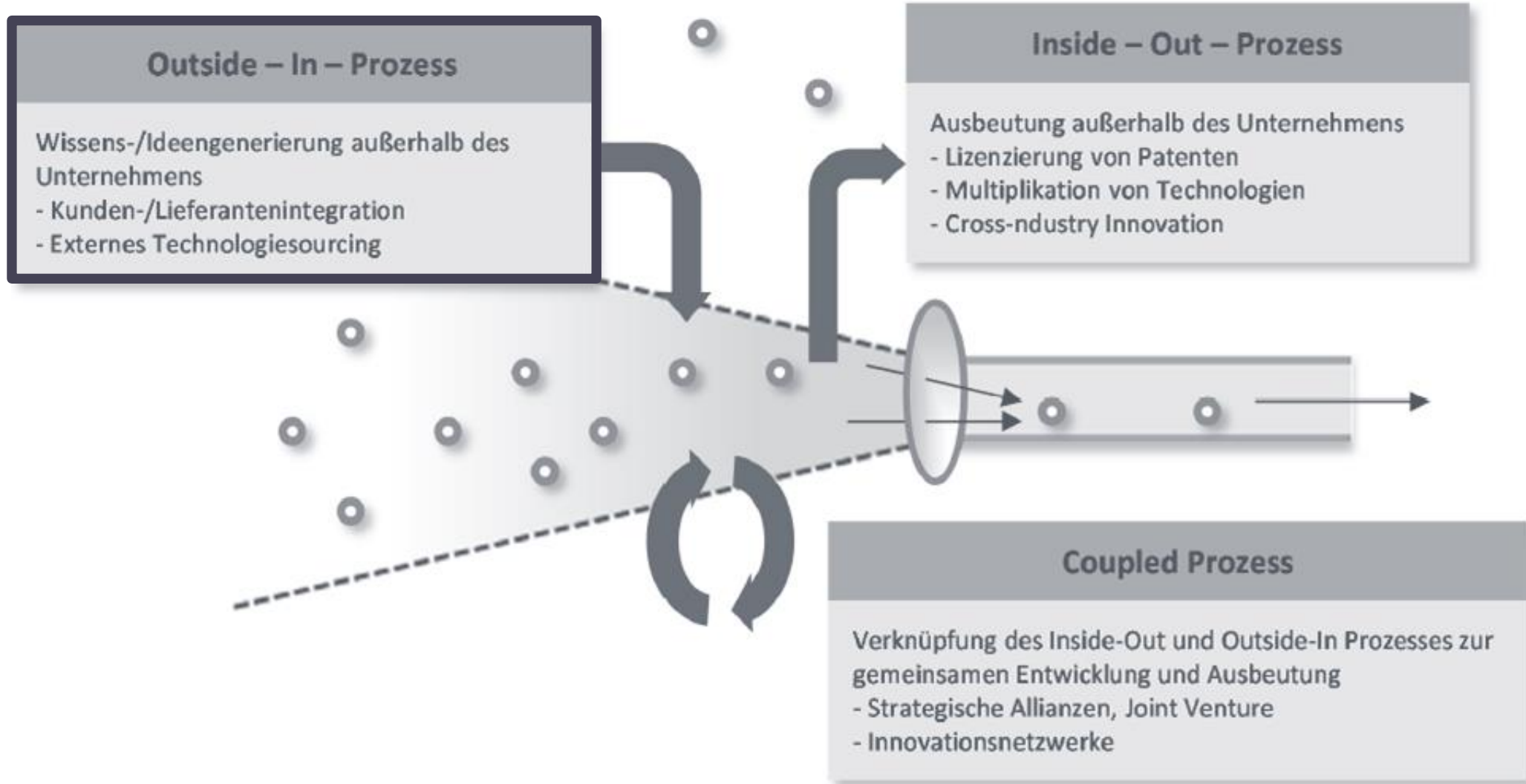
I HEAR AND I FORGET.  
I SEE AND I REMEMBER.  
I DO AND I UNDERSTAND.

— Confucius

# CASE STUDIES

---

# Case Study I - Lebensmittelindustrie

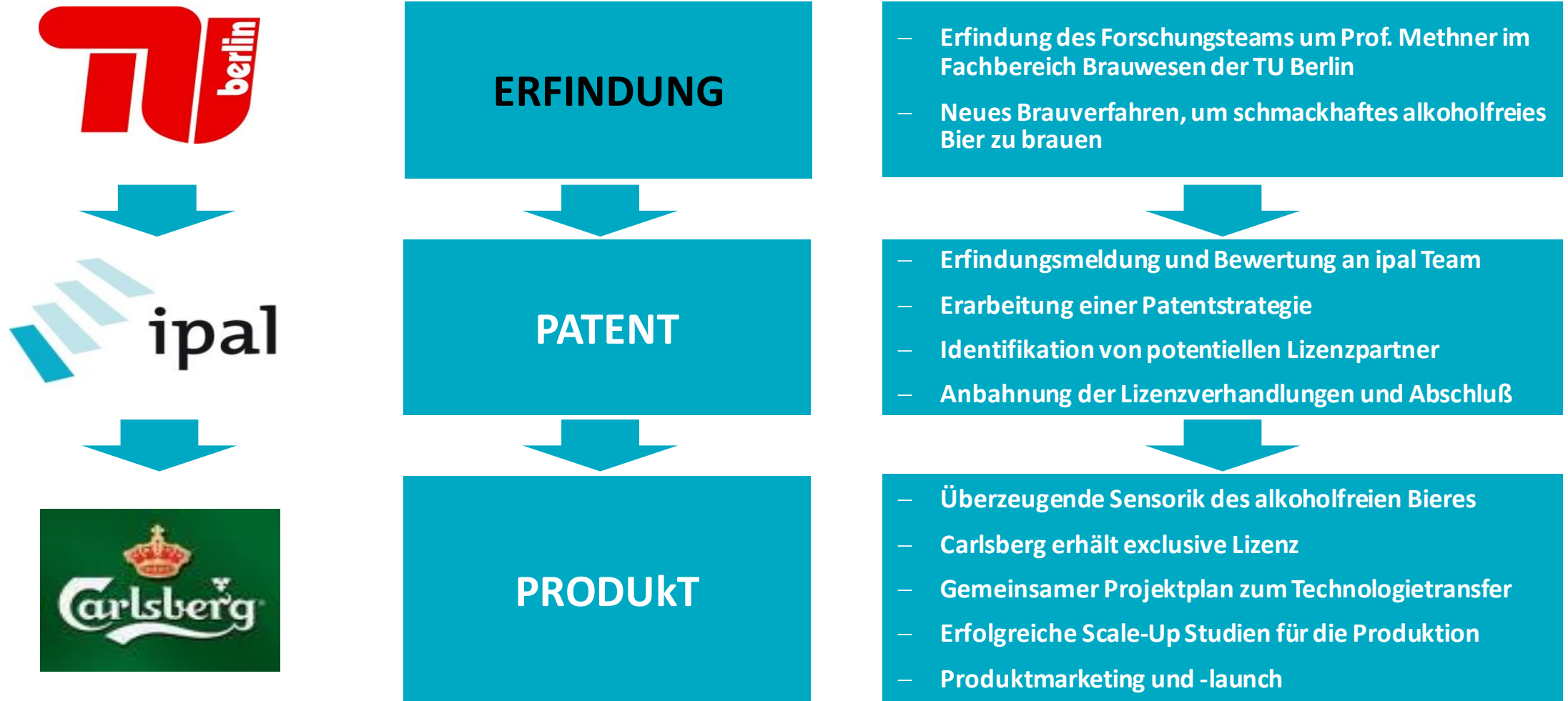


Wer trinkt gerne...

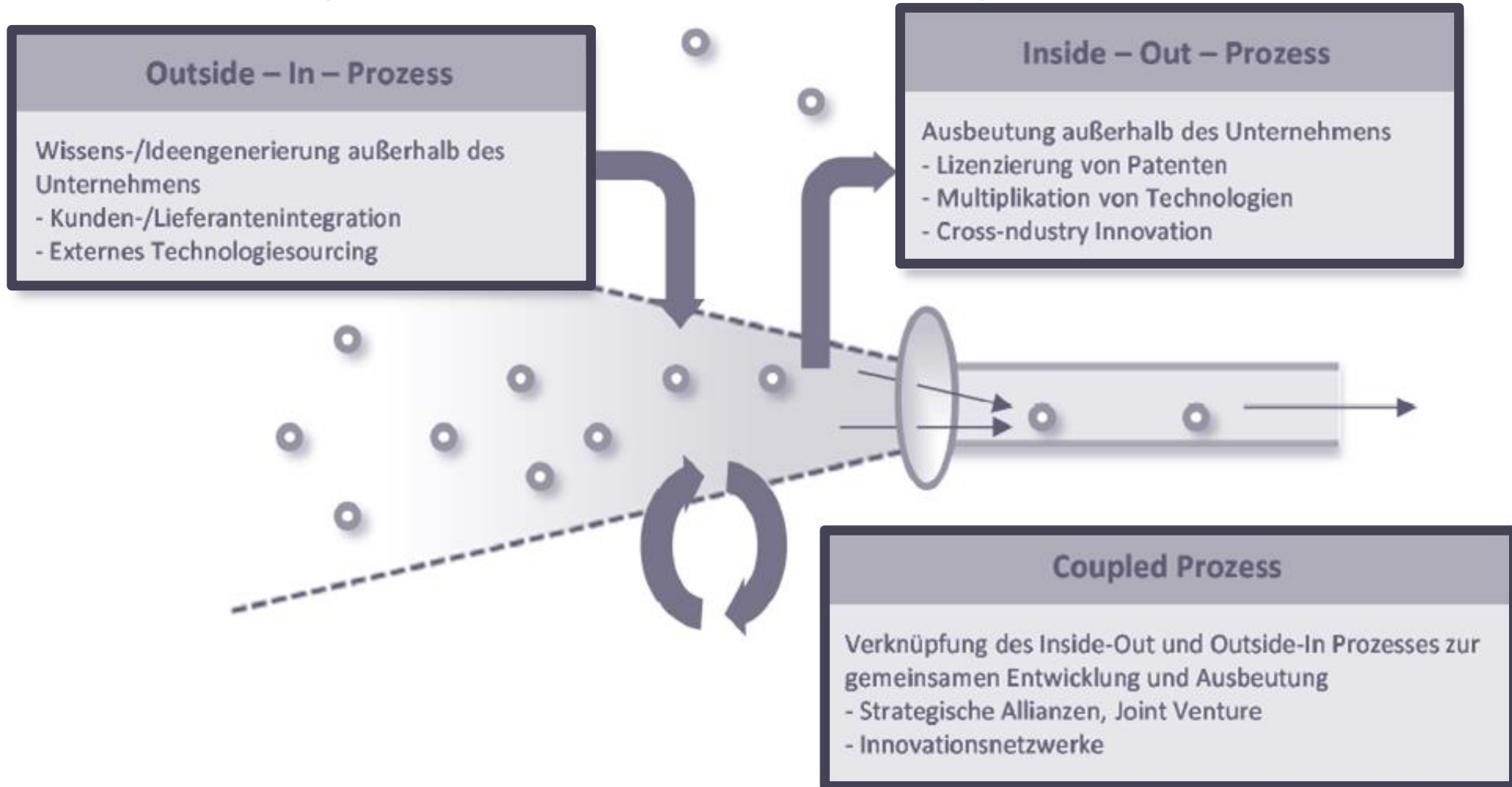


... BIER???

# Case Study I: TU Berlin - Carlsberg / Holsten



# Case Study II - Dänisches Startup



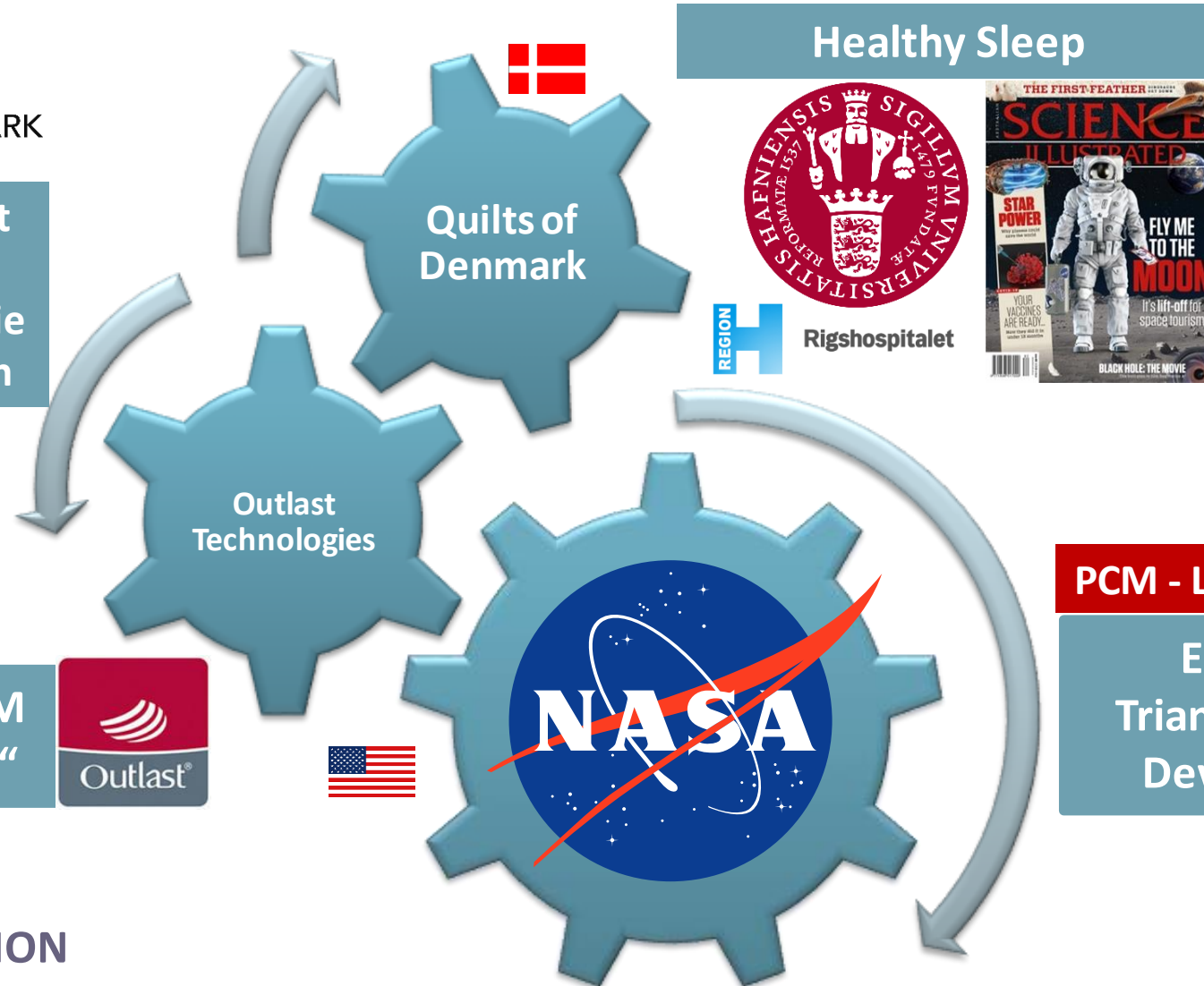


# Case Study II Quilts of Denmark: Nasa Technology for a Healthy Sleep



QUILTS OF DENMARK  
*Nordic dreams and design*

Entwickelt mit Outlast  
TEMPRAKON  
Bettdecken & Kissen die  
Temperatur regulieren



Healthy Sleep



Rigshospitalet



Entwickelt PCM  
„Thermocules“



PCM - Latentwärmespeicher

Entwickelt von  
Triangle Reserach and  
Development 1988

OPEN INNOVATION  
& CoCreation

# Open Innovation & CoCreation - Lessons learned

## Was waren die Treiber für die Kooperationen?

- Kostendruck im umkämpften Markt
- „Healthy Sleep“ treibendes Motiv
- Fokus auf F&E
- Innovatives USP finden
- Externe Kompetenzen finden

## Wie wurde mit Patenten umgegangen?

- Proaktives „IP sharing“
- Schnelle Lizenzvergabe
- Wertorientierte Lizenzverträge
- Gemeinsame Nutzung & Weiterentwicklung von IP

## Was ist in der Zukunft von diesen Kooperationen zu erwarten?

- Beispielhaft für Cross-Industrie Innovationen
- Neue Synergien zwischen unterschiedlichen Sektoren
- Stärkung Internationales Netzwerk
- Best Practice & Überwindung des „Not-Invented-Here“ Syndroms

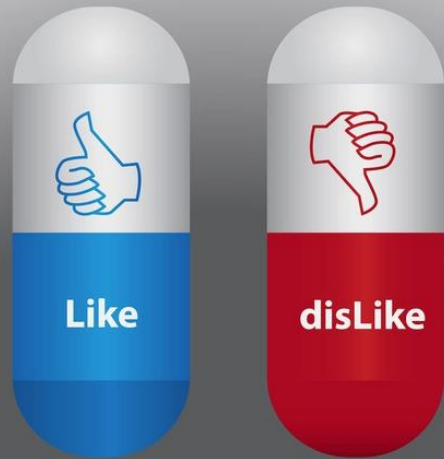
## Welche ersten Schritte sind Open Innovation Wegweiser?

- Intern: Innovationskultur stärken
- Bestehende Netzwerke nutzen
- Potentielle Partner identifizieren
  - Unternehmen
  - Kunden/ Lead User
  - Universitäten & Forschungsinstitute

# BARRIEREN FÜR OPEN INNOVATION

---

# Open Innovation Barrieren



## NIH - Not Invented Here Syndrome

“The not-invented-here syndrome (NIH) describes a negative attitude toward knowledge (ideas, technologies) derived from an external source. “

Quelle: Anton and Piller, 2015, p.93

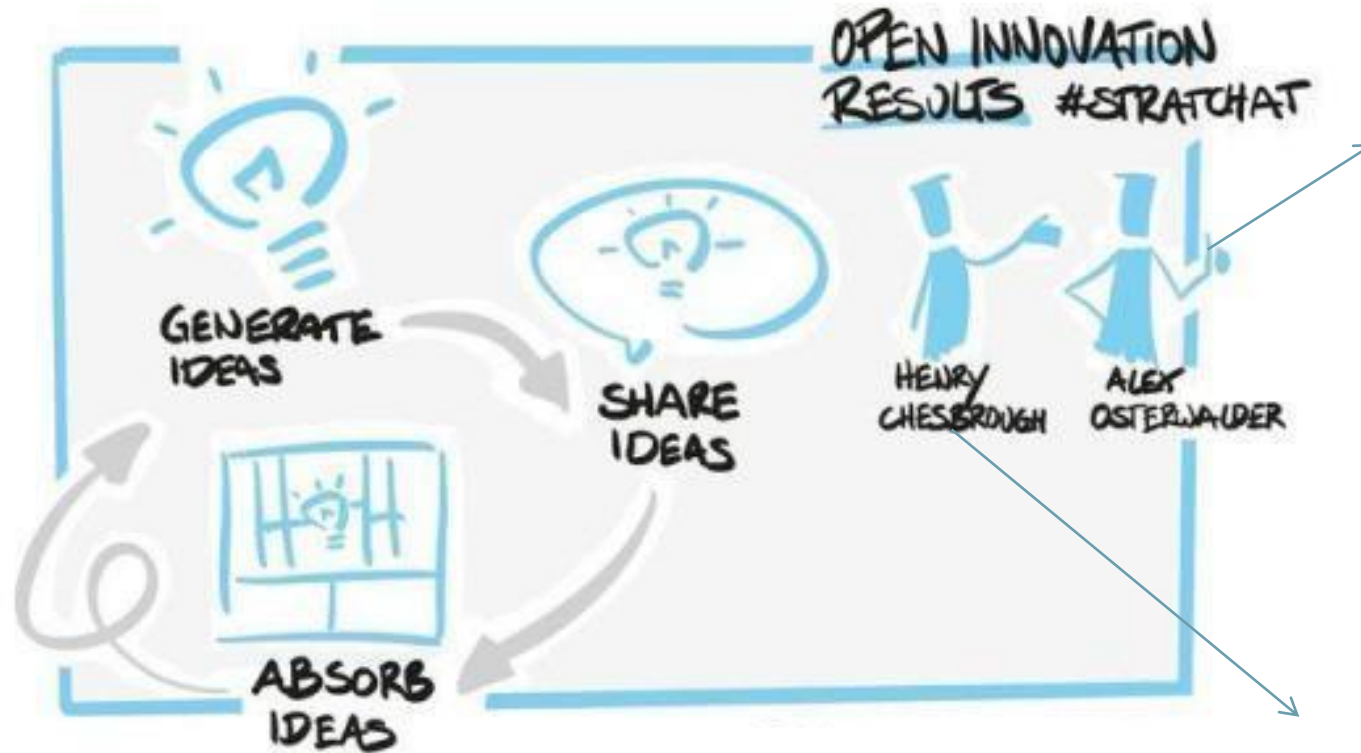
### Existierendes Phänomen

- Unklare Messbarkeit
- Menschliches Phänomen
- Basiert auf kulturellen Unterschieden: Forschung vs. Industrie
- Vom Management bis zum Mitarbeiter

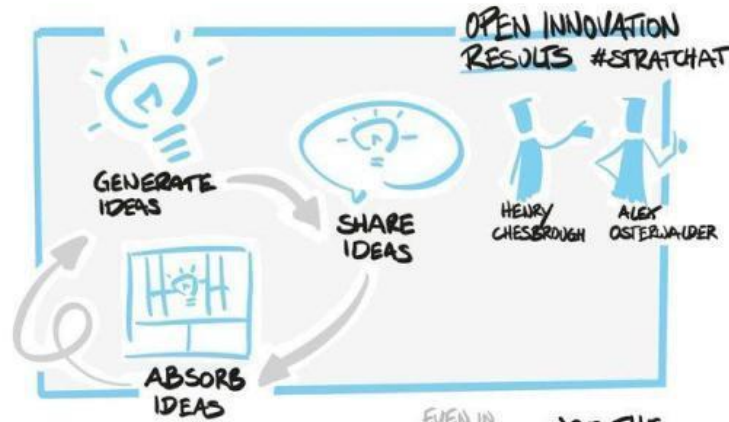
# OPEN INNOVATION EXPERTEN CHAT

---

# OPEN INNOVATION – Experten Chat







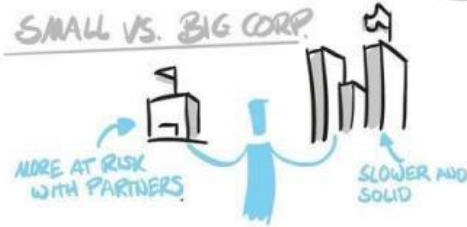
OPEN UP FOR INNOVATION

WHAT COULD GO WRONG...?



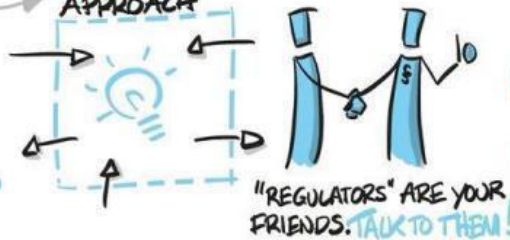
- ✓ CULTURE WILL WIN THE GAME
- ✓ REINVEST IN INNOVATION STRUCTURES
- ✓ FOCUS ON COLLABORATION FIRST. PROTECT ON THE WAY.
- ✓ ACKNOWLEDGE YOUR FAILURES
- ✓ GIVE AND SHARE THE RECOGNITION
- ✓ REFRAINE YOUR COMPANIES PURPOSE

SMALL VS. BIG CORP.



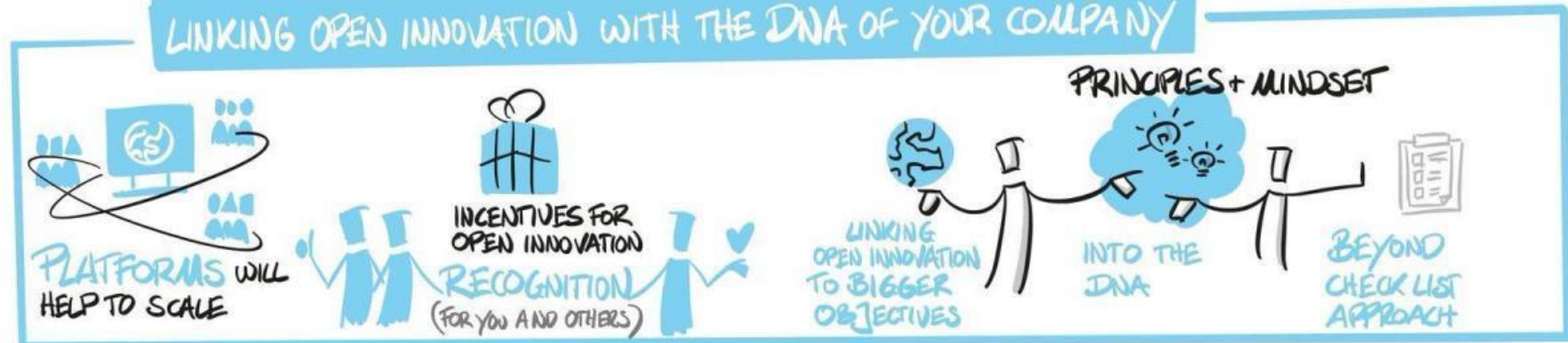
EVEN IN HIGHLY REGULATED MARKETS!

USE THE SANDBOX APPROACH



**BUILD AN INNOVATION CULTURE**

**LINKING OPEN INNOVATION WITH THE DNA OF YOUR COMPANY**



#STRATCHAT @ALEXOSTERWALDER

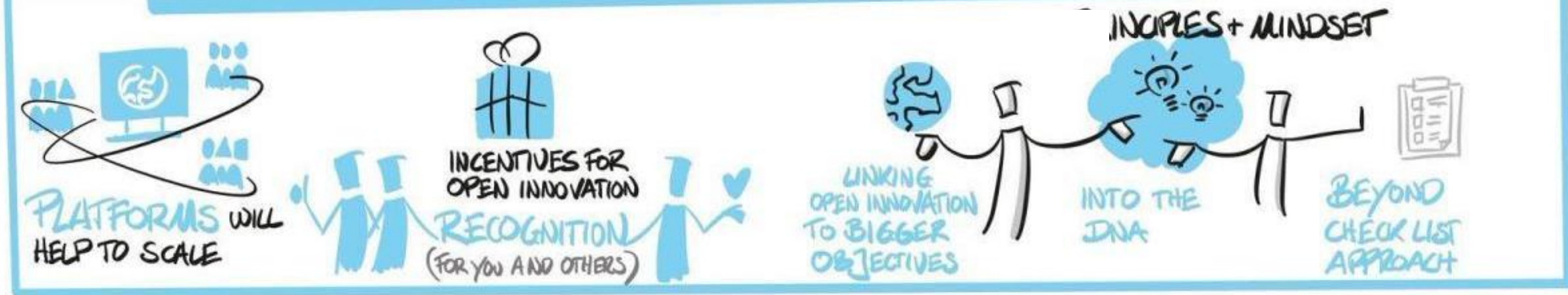
@HOLGERNILSPÖHL

# Mit OI & Co-Creation zum Erfolg



- Etablierte Innovationskultur ermöglicht OI & Co-Creation
- Alignment mit Firmenstrukturen und der langfristigen Innovationsstrategie
- Kollaborationen als Türöffner
- Implementierung einer Fehlerkultur
- Erfolge mit Incentives und Auszeichnungen feiern
- Überdenken des langfristigen Geschäftsmodelles

# LINKING OPEN INNOVATION WITH THE DNA OF YOUR COMPANY



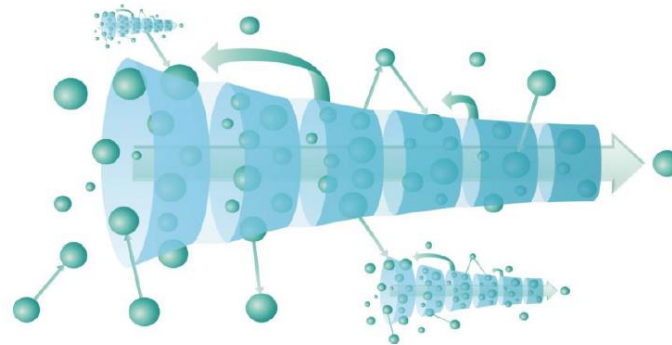
**Eine starke Innovationskultur ist der Enabler für erfolgreiche Open Innovation & Co-Creation Projekte!**



# Ausblick Open Innovation 2022

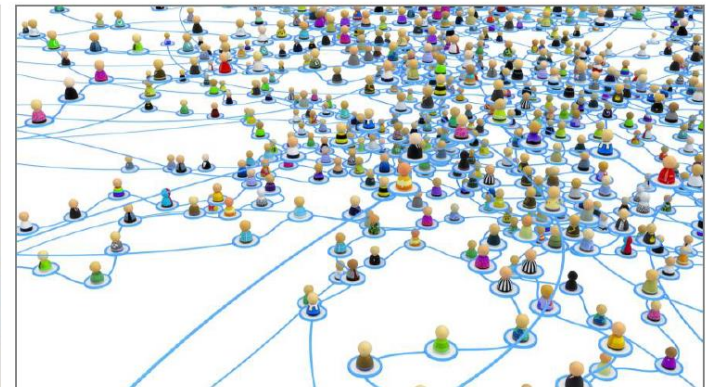
Dieses Szenario wurde  
2016 bei einem HYVE  
Workshop in Jakarta  
entwickelt.

## LaFutura Action Jam Measured Open Innovation



- Innovation as open system
- Systematic KPI make innovations measurable
- Focus on customer needs
- Innovations are developed from external experts for free
- no „hidden Agenda“ anymore

PEAK: 2022



# Open Innovation und CoCreation Plattform Anbieter

## International

- [Yet2](https://www.yet2.com/)
  - <https://www.yet2.com/>
- [HeroX](https://www.herox.com/)
  - <https://www.herox.com/>
- [Open IDEO](https://www.openideo.com/)
- [Wazoku](https://www.wazoku.com/)
  - <https://www.wazoku.com/>
  - <https://www.innocentive.com/>
- [Brightidea](https://www.brightidea.com/)
  - <https://www.brightidea.com/>
- [Planview Spigit](https://www.planview.com/)
  - <https://www.planview.com/>
- [Chaordix](https://www.chaordix.com/)
  - <https://chaordix.com/>
- [Qmarkets](https://www.qmarkets.net/)
  - <https://www.qmarkets.net/>

## Deutschland

- [evulu](https://www.evulu.de/)
  - <https://www.evulu.de/>
- [HYPE Innovation](https://www.hypeinnovation.com/de/)
  - <https://www.hypeinnovation.com/de/>
- [HYVE](https://www.hyve.net/de/)
  - <https://www.hyve.net/de/>
- **Österreich**
- [Lead Innovation Management](https://www.leadinnovation.com/)
  - <https://www.leadinnovation.com/>

## Dänemark

- [NOSCO](https://nos.co/)
  - <https://nos.co/>
- [MADE](https://en.made.dk/)
  - <https://en.made.dk/>



Quelle:  
file:///D:/L%C3%BCbeck/10%20Indispensable%20Open%20Innovation%20Platforms%20for%20Global%20Corporations%20-%20Crowdsourcing%20Week.htm

...100% Open, IdeaScale, Imaginatik and Planbo...

# Geplant ab Juni 2021: Open Innovation und CoCreation

STUDIUM ▾ WEITERBILDUNG ▾ ÜBER UNS ▾ INTERNATIONAL ▾ UNTERNEHMEN ▾ FORSCHUNG ▾

**bbw** Hochschule  
University of Applied Sciences

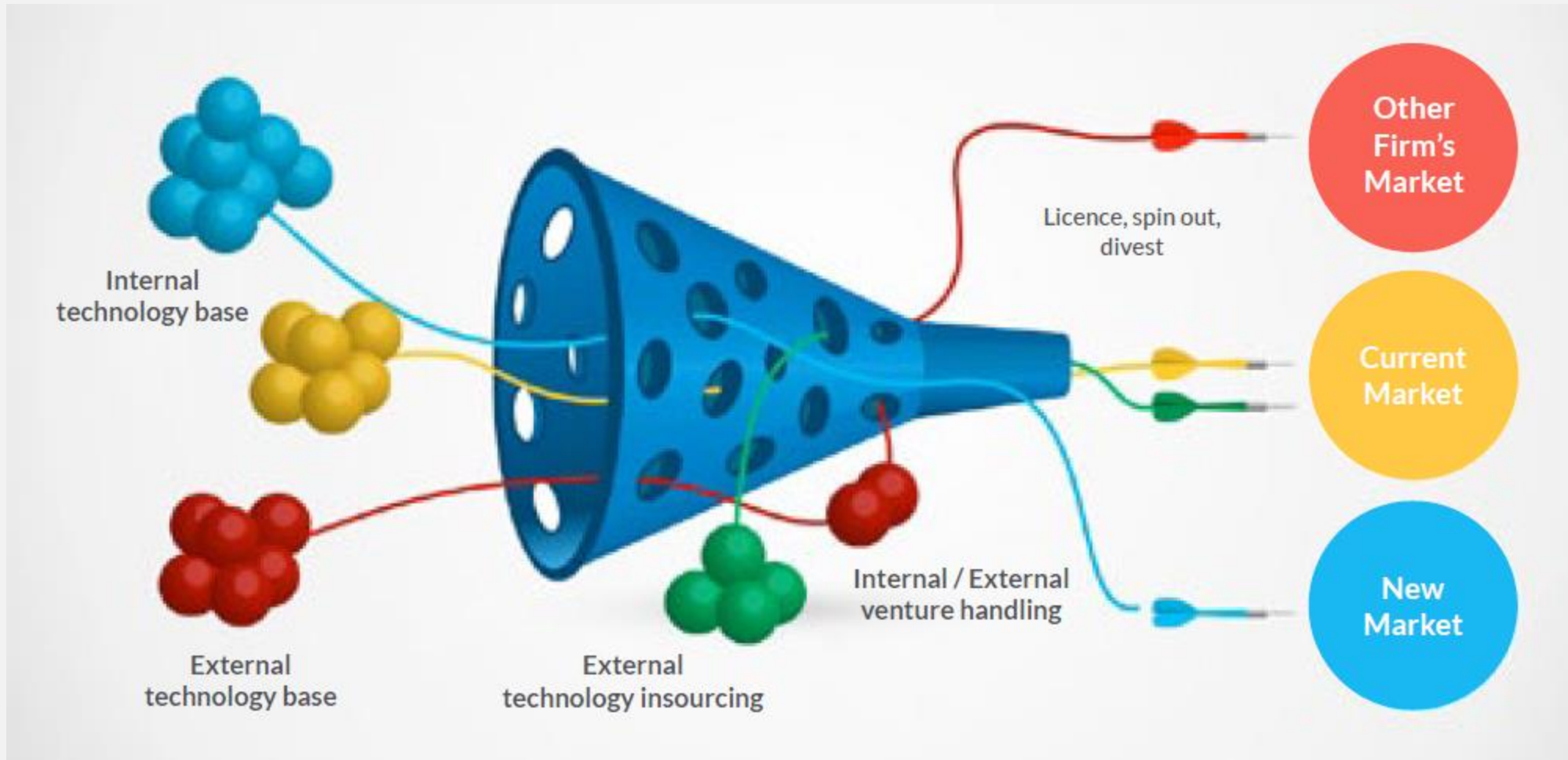
## Innovationsmanagement Open Innovation und CoCreation

Home > Weiterbildung > Zertifikatskurse > Open Innovation und CoCreation

Fakten	
Abschluss	Teilnahmezertifikat
Kursform	Online
Sprache	Deutsch
Dauer	1 Tag   8 Stunden

Zertifikatskurs  
Weiterbildung

**Ansprechpartnerin**  
**Prof. Dr. Rafaela Kunz**  
Professur für International  
Technology Transfer  
Management  
📞 +49 (30) 3199095-317  
📠 +49 (30) 3199095-55  
✉ E-Mail





VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!

---

Lassen Sie uns gerne in Verbindung bleiben!  
[rafaela.kunz@bbw-hochschule.de](mailto:rafaela.kunz@bbw-hochschule.de)



# AGENDA

1) VORSTELLUNG

2) OPEN INNOVATION & CO CREATION

3) CASE STUDIES

4) Q&A

Q & A

---

# Bildnachweise

- Folie 1: Logo Wirtschaftsförderung Lübeck
- Folie 2: Logo bbw Hochschule Berlin
- Folie 6: Fotos bbw Hochschule Berlin & LNDW
- Folie 7: Foto privat
- Folie 12: Wim Vanhvaerbeke <https://innovationmanagement.se/contributor/wim-vanhaverbeke/>
- Folie 12: Henry Chesbrough <https://www.uvic.ca/notices/el-dr-henry-chesbrough-pare-de-lopen-innovation-sera-investit-doctor-honoris-causa>
- Folie 13: Fotos ESADE University & privat
- Folie 32: Alexander Osterwalder [https://www.campus.de/autoren/autoren-a-z/alexander\\_osterwalder-4230.html](https://www.campus.de/autoren/autoren-a-z/alexander_osterwalder-4230.html)
- Folie 32: Henry Chesbrough <http://openinnovation.net/category/business-model-innovation/page/3/>
- Folie 38: geplante Webseite, bbw Hochschule Berlin
- Folie 40: Foto LNDW

